

Redaktion: Pilestræde 34, 1147 København K
 Telefon: 33 75 75 75 - Telefax: 33 75 20 20
 Mail: business@berlingske.dk
www.business.dk

Erhvervsredaktør: Linda Overgaard - liov@berlingske.dk
 Souschef: Kim Bové - kim@berlingske.dk
 Nyhedsredaktør/printansvarlig: Birthe Nordstrøm

BUSINESS

Berlingske

Forsikringer stiger forskelligt



Af Mogens N. Skov,
 adm. direktør i Købstæ-
 dernes Forsikring G/S og
 formand for Foreningen
 af Gensidige Forsikrings-
 selskaber i Danmark

SYNSPUNKT

■ FORSIKRINGER

Berlingske Business skrev 6. november om voldsomt prishop på private forsikringer. Prisstigninger er desværre nødvendige, og der er mange årsager. Alt for mange.

DE ENKELTE SKADER er dyrere. Vi har større fladskærme og dyrere indbo, som skal erstattes ved skade. Antal tyverier er steget. Sidste vinter var hård og dyr. Voldsomt regnvejr giver mange skader. Alt koster mange penge.

Forsikringsbranchen ville få en finanskriser lige som bankernes, hvis priser og skadeomkostninger ikke fulgte hinanden op. Som det er nu, har vi i Danmark en velfungerende forsikringsbranche, som klarer sine opgaver, uden at staten skal poste milliarder i branchen for at redde selskaberne.

SELV OM SKADEBILLETET er dårligt, er der forskel på, hvor meget den enkelte familie eller virksomhed skal betale. Så det er værd at se på to forhold. Der er forskel på, hvor og hvordan du bor, hvor meget du gør for at sikre dine værdier, hvor ofte du har skader og så videre.

Selskaberne sætter prisen i forhold til den risiko, du har for skade. Det andet er, hvor du er forsikret. Selskaberne er ikke ens.

I BERLINGSKE-ARTIKLEN SIGER mæglerdirektør Søren Lindbo, AON, at der kan være penge at spare ved at kontakte de mindre selskaber.

Som direktør for et af de mindre forsikrings-selskaber er jeg glad for hans råd, men det er nu ikke kun størrelsen, som er interessant. Det er også selskabsformen. Mange af de små selskaber er nemlig gensidige, det vil sige kundejede.

De store forsikrings-selskaber som Alm. Brand, Tryg, Codan og Topdanmark A/S er børsnoterede aktieselskaber. Deres formål er at skabe overskud til deres ejere. En del af den præmie, som kunderne betaler, skal således afleveres til

ejerne som overskud og udbytte. De tjener to herrer. Dig og aktionærerne.

DE SENESTE ÅR har de store selskaber prælet med, at de er »effektive« og kun udbetaler 64-65 øre til kunderne af hver krone, de får ind i præmie. 64-65 øre af hver krone!

I de gensidige, kundejede selskaber går 98-99 øre af hver krone tilbage til dig og de andre kunder som skadeudbetalinger, kundeservice og administration. Lidt skal lægges til side til dårlige år. Men grundlæggende betaler du ikke mere, end der er behov for.

DE GENSIDIGE SELSKABER tjener kun en herre, nemlig dig som kunde. Det kan du mærke på kundeservice, på indflydelse og på præmien. Du skal ikke betale overskud til aktionærer. Hos de gensidige er målet balance mellem præmieindtægt og udbetalinger.

EKSPERTER SIGER I den omtalte artikel, at du kan spare tusindvis af kroner på et forsikringstjek.

En billig forsikring er ikke lig med en god forsikring. Du får, hvad du betaler for. Først når du har en skade, kender du dit forsikrings-selskab. Hjælper de dig? Får du dækket din skade?

Det skal du også huske på, når du er på jagt efter den billigste forsikring.

Mit bedste råd er: Gå efter det selskab og de forsikringer, hvor du føler, du bliver taget godt imod.

Hvor du kan få en god kundeservice med gode råd om sikring og forsikring. Og er det et kundejet, gensidigt selskab, ved du i hvert fald, at alle dine penge kommer retur.